DISTRIBUCIÓN, ORGANIZACIÓN Y SECUENCIALIDAD DE CRÉDITOS							
I SEMESTRE: 19 CRÉDITOS							
ASIGNATURA	CICLO	CRÉDITOS ACADÉMICOS					PREREQUISITO
		NÚMERO DE CRÉDITOS	TRABAJO SEMANAL PRESENCIAL	TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL	NÚMERO DE SEMANAS	
SOCIOLOGIA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
FUNDAMENTOS DE DERECHO	BÁSICO	2	32	64	96	16	
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	BÁSICO	4	64	128	192	16	
EXPRESIÓN ORAL	BÁSICO	3	48	96	144	16	
INFORMÁTICA	BÁSICO	4	64	128	192	16	
VIDA UNIVERSITARIA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	BÁSICO	2	32	64	96	16	
II SEMESTRE: 19 CRÉDITOS							
ECONOMÍA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
FILOSOFÍA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
EXPRESIÓN ESCRITA	BÁSICO	3	48	96	144	16	EXPRESIÓN ORAL
CÁTEDRA DE LA UNIVERSIDAD	BÁSICO	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	BÁSICO	4	64	128	192	16	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
III SEMESTRE: 20 CRÉDITOS							
ÉTICA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
SEMINARIO DE FILOSOFÍA	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	FILOSOFÍA
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN	BÁSICO	2	48	96	144	16	
EXPRESIÓN GRÁFICA Y SEMIÓTICA	PROFESIONAL	4	32	64	96	16	EXPRESIÓN ESCRITA
ELECTIVA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	BÁSICO	4	64	128	192	16	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
IV SEMESTRE: 16 CRÉDITOS							
LEGISLACIÓN DE MEDIOS	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	FUNDAMENTOS DE DERECHO
MUNDO CONTEMPORÁNEO	BÁSICO	4	64	128	96	16	HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN
FOTOGRAFÍA	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	EXPRESIÓN GRÁFICA Y SEMIÓTICA
ELECTIVA	BÁSICO	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	

PRENSA Y MANEJO DE FUENTES	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	
V SEMESTRE: 22 CRÉDITOS							
COLOMBIA CONTEMPORÁNEA	BÁSICO	4	64	128	192	16	MUNDO CONTEMPORÁNEO
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y MONTAJE DE EMPRESAS	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	
ELECTIVA	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	
DISEÑO DE RADIO	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	
PRODUCCIÓN DE RADIO	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	
NUEVAS TECNOLOGÍAS	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	
VI SEMESTRE: 16 CRÉDITOS							
HISTORIA DEL CARIBE Y ANÁLISIS REGIONAL	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	COLOMBIA CONTEMPORÁNEA
PUBLICIDAD Y MERCADEO	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	PROFESIONAL	2	32	64	96	16	
DISEÑO DE TELEVISIÓN	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	DISEÑO DE RADIO
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	PROFESIONAL	4	64	128	192	16	PRODUCCIÓN DE RADIO
VII SEMESTRE PERIODISMO Y CULTURA: 14 CRÉDITOS							
HISTORIA DEL PERIODISMO	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
TALLER DE REDACCIÓN Y REPORTERÍA	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	PRENSA Y MANEJO DE FUENTES
PERIODISMO POLÍTICO	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PERIODISMO INTERNACIONAL	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
VII SEMESTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO: 14 CRÉDITOS							
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOCIAL	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
PEDAGOGÍA SOCIAL	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
VIII SEMESTRE PERIODISMO Y CULTURA: 14 CRÉDITOS							
CÁTEDRA DE ACTUALIDAD Y SALA DE REDACCIÓN	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
PUBLICACIONES PERIÓDICAS SERIADAS	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
PERIODISMO CULTURAL	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PERIODISMO DEPORTIVO	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	

ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
VIII SEMESTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO: 14 CRÉDITOS							
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
ANÁLISIS DE CASOS (MEDIO AMBIENTE Y SALUD)	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
ANÁLISIS DE CASOS (RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS)	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PRODUCCIÓN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO (IMPRESOS Y RADIO)	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
IX SEMESTRE PERIODISMO Y CULTURA: 14 CRÉDITOS							
NARRATIVAS, CRÓNICA Y REPORTAJE	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
REDACCIÓN PARA RADIO, T.V E INTERNET	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PERIODISMO ECONÓMICO	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PERIODISMO EN LÍNEA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
IX SEMESTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO: 14 CRÉDITOS							
ADMÓN. DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
COMUNICACIÓN Y CIUDAD (IMAGINARIOS URBANOS)	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
COMUNICACIÓN Y CIUDAD (CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA)	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
ELECTIVA	PROFUNDIZACIÓN	2	32	64	96	16	
PRODUCCIÓN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO (VIDEO, T.V E INTERNET)	PROFUNDIZACIÓN	4	64	128	192	16	
X SEMESTRE PERIODISMO Y CULTURA: 6 CRÉDITOS							
PRÁCTICAS PROFESIONALES	PROFUNDIZACIÓN	3	48	96	144	16	
PROYECTO FINAL	PROFUNDIZACIÓN	3	48	96	144	16	
X SEMESTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO: 6 CRÉDITOS							
PRÁCTICAS PROFESIONALES	PROFUNDIZACIÓN	3	48	96	144	16	
PROYECTO FINAL	PROFUNDIZACIÓN	3	48	96	144	16	